#### 

# FORMULACIÓN DE PROYECTO

**Número de la Convocatoria:**

**Proyecto No- Nombre:** (Según su oferta: 1- Anatomía del Deporte 2- Que es ser campesino 3- La Esencia del Deporte)

**Nombre de la propuesta:**

**Seudónimo:**

**Fecha:**

El proponente debe desarrollar todos los puntos aquí solicitados a partir de los lineamientos suministrados en los términos de referencia con el propósito de ofrecer una clara visión conceptual y audiovisual de cada programa que compone la miniserie.

**1. IDEA CENTRAL O *STORYLINE***

Es una oración que resume integralmente el proyecto, define con claridad y concisión la idea central del seriado o programa, sintetiza la fuerza temática y narrativa del mismo, comunicando intención y foco. Puede responder a las preguntas ¿Quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?

**2. SINOPSIS DEL PROYECTO**

Desarrolla brevemente el alcance y potencial temático que tiene la idea central y el *storyline* narrativo del proyecto. Puntualiza los **componentes del relato**, personajes, situaciones y otros elementos elegidos para comunicar la idea central.

**3. ESTRUCTURA NARRATIVA TIPO (puede usarse una tabla resumen donde explique cada bloque y duración aproximada)**

Expone cómo se ordenan, jerarquizan y disponen los contenidos a lo largo del relato. Puntualiza cómo se divide la historia, ya sea en actos dramáticos, bloques temáticos, segmentos o secciones (no cortes a comerciales). Organiza elementos como el detonante, hipótesis, la pregunta central que orienta el desarrollo del programa, el gancho, la introducción, el nudo, el desarrollo y el desenlace para el capítulo o unitario.

Nota: En caso de que los capítulos que componen la serie presentada no respondan a una estructura tipo, debe consignarse y explicarse–.

**4. ENFOQUE**

Entendemos «enfoque» como la perspectiva desde la cual se aborda el tema de la serie o unitario. Más que una elección de contenidos, alude al énfasis que se les da, a lo que se va a privilegiar en el relato, y por consiguiente, a lo que se excluye del mismo.

**5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES**

Describe quiénes son los personajes (protagonistas, antagonistas, entrevistados, secundarios, etc.). Plantea cuál es la motivación y la función de cada uno de ellos. Explica los criterios de selección de personajes y cuál es su arco de transformación (si aplica).

**6. INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS (esta información debe estar vinculada a la narrativa audiovisual propuesta. Se recomienda evitar las investigaciones académicas extendidas)** Define qué temas son el objeto de investigación de los contenidos que sustentan el enfoque de la propuesta creativa. Define los conceptos y presenta las categorías o ejes conceptuales desde los cuales se abordan los temas y contenidos del proyecto en función del lenguaje audiovisual. Debe evidenciar el conocimiento del tema y de los contenidos y dar cuenta de la claridad narrativa de la propuesta.

**6.1** **Marco conceptual**

Describe los antecedentes, delimita los conceptos y las categorías o ejes conceptuales desde los cuales se abordan los temas y contenidos **en función del proyecto** –no se trata de consignar informaciones, sino explicar en qué concepto se sustenta–.

**6.2 Metodología y fuentes**

Explica la forma en que se realizará la investigación de contenidos para la serie o unitario, las herramientas y fuentes seleccionadas para garantizar la solidez conceptual del proyecto, su consistencia con el enfoque y su utilidad para la realización de los programas. Debe demostrar que ha identificado elementos que tienen que ver con el desarrollo editorial, audiovisual y el diseño de producción (tales como —pero sin limitarse a— personajes, conflictos, situaciones, cubrimiento geográfico).

**6.3 Cubrimiento temático**

Enuncia y explica brevemente los temas seleccionados para cada uno de los capítulos de la serie o del unitario.

* 1. **Cubrimiento geográfico**

Plantea el alcance geográfico total del proyecto y la selección de los lugares a los que el equipo de investigación y producción debe desplazarse para garantizar la diversidad regional requerida en el proyecto.

**7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL**

**7.1 Género y formato**

Describe y justifica la elección de las características narrativas del proyecto. Para guiar este diligenciamiento, se proponen las siguientes pautas:

Género: Informativo, no ficción, ficción, entretenimiento –entre otros-.

Formato: Documental, musical, concurso, *reality*, *talk show*, magazín, *docu-reality*, falso documental, dramatizado, animación, *live action* –entre otros–.

**7.2 Recursos audiovisuales**

Presenta el diseño visual y sonoro del proyecto. Describe de manera clara y precisa las propuestas fotográfica, de diseño sonoro y de montaje y los elementos que las conforman. Se debe privilegiar el concepto estético -los recursos expresivos del proyecto- sobre los aspectos técnicos particulares.

**8. SINOPSIS DE CAPÍTULOS**

Breve reseña de **los contenidos** de capítulos solicitados para la serie. Enuncia los temas seleccionados, los protagonistas, el alcance geográfico y, si es del caso, tratamientos audiovisuales particulares.